



21/02/2006

Federació

Les institucions recolzen el Bike Show BCN

Ampli suport institucional per al Bike Show BCN

Les administracions, així com diverses entitats forània representatives del món de la bicicleta, donen el seu suport a 'La fira activa de la bicicleta', que celebrarà la seva primera edició els propers dies 7, 8 i 9 d'abril al Palau Sant Jordi.

La primera edició del Bike Show BCN, 'La fira activa de la bicicleta', se celebrarà els propers dies 7, 8 i 9 d'abril al Palau Sant Jordi amb un ampli suport institucional. Les diverses administracions públiques, així com significatives entitats del món del ciclisme figuren entre els col·laboradors d'aquest Bike Show BCN 2006. D'aquesta manera, tant l'Ajuntament de Barcelona, com la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Federació Catalana de Ciclisme i el Gremi de Comerciants de Bicycles de Catalunya recolzen d'una o altra manera l'esdeveniment.

Les administracions públiques tenen molta fe en el Bike Show BCN com a plataforma a partir de la qual potenciar l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport i fomentar la pràctica esportiva de la bicicleta entre persones grans, així com entre els nens i les nenes. A més, els Centres BTT de Catalunya i diverses rutes cicloturistes i de bicicleta de muntanya també seran trets a destacar pels espais amb què seran representats el consistori barcelonès, la Diputació i la Generalitat.

La Federació Catalana de Ciclisme, per la seva part, contribuirà a apropar als visitants del Bike Show BCN les diverses modalitats esportives de la bicicleta, des de les més populars del BTT i la carretera, fins a les no tan majoritàries com el trial o el BMX. Tot així des d'un punt de vista eminentment pràctic i a través de competicions esportives per a tothom.

D'altra banda, el Gremi de Comerciants de Bicycles de Catalunya, que agrupa el sector de les botigues

especialitzades en bicicletes, veu el Bike Show BCN com una eina excel·lent perquè els seus associats puguin tractar amb distribuïdors i fabricants de forma directa i conjunta, a més de connectar al mateix temps amb el públic consumidor.

Nota de premsa de Bike Show BCN

[1]

Links

[1] <https://www.ciclisme.cat/printpdf/node/3000046>